

Flutlichter für starke Marken

Knappe und Lehbrink Promotion GmbH ist Spezialist für die Produktpräsentation

SERIE
ERFOLG
MADE IN BÜNDE

■ **Bünde (NW).** Im Wettbewerb der Marken spielt die emotionale Präsentation der einzelnen Produkte eine ausschlaggebende Rolle, denn Kaufentscheidungen des Kunden werden oftmals aus dem Bauch heraus getroffen. „Point of Sale“ (POS) nennen die Marketingspezialisten den Punkt, an dem sich der Kunde in meist nur Bruchteilen von Sekunden für ein Produkt entscheidet – oder eben auch nicht. Einer dieser Spezialisten ist die Knappe und Lehbrink Promotion GmbH.

Das Bünde Unternehmen sorgt dafür, dass Produkte an diesen Verkaufspunkten adäquat präsentiert werden. Oder einfacher ausgedrückt: „Wir tun alles, was unserer Kundschaft hilft, mehr zu verkaufen“, sagen Oliver Lehbrink und Klaus Knappe, die das Unternehmen 1996 gründeten. Beide brachten langjährige Erfahrungen in leitenden Positionen im Marketing, Vertrieb und in der Produktion mit.

Heute ist Klaus Knappe verantwortlich für Entwicklung und Produktion, Simone Knappe leitet die Verwaltung und Oliver Lehbrink führt im Unternehmen den Vertrieb. Mit Hilfe individuell entwickelter Präsentations- und Verpackungslösungen soll der erste Blick des Kunden auf das gewünschte Produkt fallen und ihm die Kaufentscheidung

leicht gemacht werden. Denn: Auch Markenartikel verkaufen sich nicht von selbst. „Am Ende gelangen diejenigen im Einkaufswagen, die mit ihren Produktqualitäten und ihrem einzigartigen Auftritt am ‚Point of Sale‘ überzeugen. Für das eine sorgen unsere Kunden, für das andere arbeiten wir“, so Lehbrink.

Zu den Produktsegmenten des Unternehmens gehören Displays (Warenständer, Aufsteller oder mehrdimensionale Schaufensterdekorationen), Verpackungslösungen, Dekorations-Systeme, Banner und Fahnen oder so genannte Promotions, was eine Torwand für eine Getränkemarkte sein kann, aber auch komplette Erlebniswelten, in denen die Marke erlebt und wieder erkannt werden kann. Solche Promotions laufen zeitgleich mit der gesamten Werbekampagne des jeweiligen Produktes und der Kunde soll am „Point of Sale“ emotional in diese Kampagne mit eingebunden werden, sei es durch Verlosungen, auffällige Displays oder eine ansprechende Verkaufspräsentation.

Mit den im Unternehmen speziell auf die Produkte zugeschnittenen Lösungen werden so „gewinnbringende Flutlichter“ auf die Marken der Kundschaft geworfen. Und die ist in vielen Branchen zu finden, von Bekleidung oder Kosmetik über Getränke und Nahrungsmittel bis hin zu Haushaltsgeräten und Verlagen.

Kernland ist die Bundesrepublik, exportiert wird aber auch in das nahe Ausland, beispielsweise nach Österreich, in die Schweiz, Benelux oder Dänemark. „Die Rahmenbedingungen sind wichtig, man muss wissen, welche Bedürfnisse der



Teamwork: Holger Hanna (l.) und Stefan Siekmann bereiten einen Druckbogen für den Kaschiervorgang vor (großes Bild). Investieren in den Standort Bünde: Die Geschäftsführer Oliver Lehbrink, Klaus Knappe und Simone Knappe (kleines Bild, v. l.).

FOTOS: STADT BÜNDE

Kunde hat“, so Lehbrink. Man müsse flexibel sein, auf Details achten und immer schon einen Schritt voraus denken. So habe man beispielsweise einmal berücksichtigt, welche Wagen die Außendienstmitarbeiter eines Geschäftspartners fahren und daraufhin einen Promotion-Aufbau entwickelt, der in den Kofferraum passte, ohne dass

die Rückbank umgeklappt werden musste. Das sei gut angekommen und einer der Punkte gewesen, die zur Erteilung des Auftrages geführt hätten.

Im Ennigloher Firmensitz findet die gesamte Produktion statt, laufen die Fäden für die komplette Logistik einer Kampagne zusammen und ist die „Ideenschmiede für individuelle

Mailings oder Promotion-Events“, so Lehbrink. 2002 wurde dort auf 5.000 Quadratmeter ausgebaut; 2005 und 2006 folgten weitere Erweiterungen und sind bereits eine zusätzliche Büroetage und die Vergrößerung der Produktionsfläche um 2.000 Quadratmeter geplant. Im Unternehmen sind zirka 70 Mitarbeiter beschäftigt.



Markante Fassade: Der Haupteingang der Knappe und Lehbrink Promotion GmbH im Ennigloher Industriegebiet.

1,2 Millionen Euro für Unternehmenserweiterung

■ Die Knappe und Lehbrink Promotion GmbH, Spezialist im Bereich Marketing und Produktpräsentation, plant eine weitere Ausdehnung des Unternehmensstandorts in Bünde. 1,2 Millionen Euro sollen investiert werden für eine zusätzliche Büroetage und eine Erweiterung der Produktionsfläche

um 2.000 Quadratmeter. Wann mit dem Erweiterungsbau der Produktionsfläche begonnen werden kann, hängt von den Verhandlungen mit der Stadt Bünde über die Immobilie ab, so die Geschäftsführung. Das Unternehmen hat sich auf alles spezialisiert, was mit der Produktpräsentation

am Verkaufspunkt („Point of Sale“) zu tun hat: Verpackungslösungen, Displays und Aufsteller aus den unterschiedlichsten Materialien, Banner und vieles mehr. Eine kreative Asia-Direct-Kollektion rundet das Angebot ab. 2009 lag der Umsatz der Gesellschaft im zweistelligen Millionenbereich.